



Destinataire : **M Rouillard Stéphane**

Formation Informatique

67 Boulevard Joliot Curie 38600 FONTAINE

Siret 348-239-641-00031

N° TVA intracommunautaire
FR-293-482-396-41

Déclaration d'activité
enregistrée auprès du préfet
de la Région Rhône- Alpes,
ne valant pas agrément, sous
le numéro d'immatriculation :
82 38 01818 38



Demande d'avis sur référencement de site WEB Pistes d'amélioration

FONTAINE le

mercredi 24 mai 2023

Monsieur Rouillard , tout d'abord merci d'avoir fait appel à nos services pour évaluer les Pistes d'amélioration pour le référencement naturel SEO d'un site Web sur le domaine Aquabike Kiné concept

A notre avis, il n'y a pas d'amélioration à apporter, le travail de référencement à ce jour est inexistant. Peut-être le prestataire n'a pas terminé son intervention ? Désolé de vous donner cet avis négatif, mais si l'objectif est un référencement SEO, tout est à faire, et non pas à reprendre, il ne s'agit plus du tout du même projet. Nous restons bien volontiers à votre disposition pour ne discuter si cela peut vous aider dans votre démarche

Structuration du site

Conclusion : à notre analyse, le travail de référencement SEO sur le site est inexistant. Il est à réaliser

Suivit et référencement sur google.fr

Conclusion : à notre analyse, le travail d'inscription du site et des pages sur google dans les outils tels que Google analytics ou autres (remplaçants) sont à réaliser entièrement

Analyse sommaire structuration des pages (HTML et Lexicale)

Conclusion : la structuration cohérente autour des balises HTML et sémantique du texte en vue d'un référencement SEO sur les mot Aquabyke – kyné – Concept reste à faire entièrement

Backlinks

Conclusion : la structuration des backlinks ne pourra se faire que lorsque vous aurez déjà un site répondant aux structuration de base de référencement, et avec du contenu pertinent et de qualité !

Bien cordialement

Cabarié Michel

Structuration du site

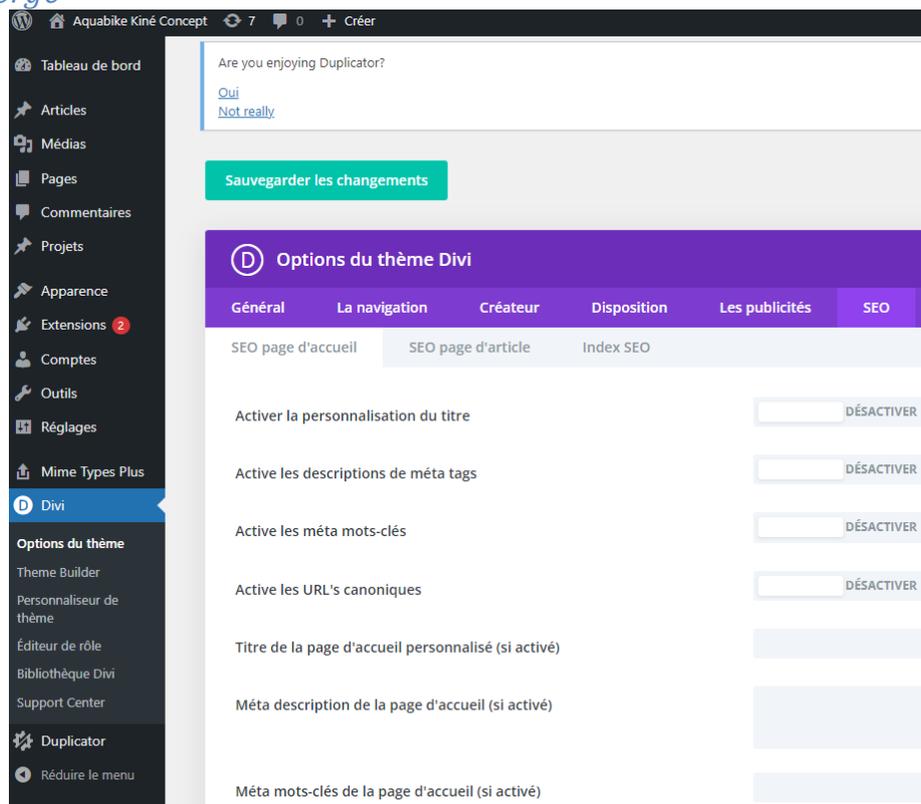
Le site est réalisé avec le **CMS Wordpress** et l'éditeur de thème **DIVI**

Sans remettre en cause ce choix, force est de constater que la partie / paramétrage SEO de DIVI n'est pas paramétrées du tout !

Aucun autre plugin genre YOAST ou autre ne nous permet de croire qu'une solution alternative aurait pu être mises en place

Conclusion : *à notre analyse, le travail de référencement SEO sur le site est inexistant. Il est à réaliser*

1° onglet vierge



2° onglet vierge

The screenshot shows the WordPress dashboard for 'Aquabike Kiné Concept'. The left sidebar contains various menu items, with 'Divi' selected. The main content area displays the 'Options du thème Divi' panel, specifically the 'Index SEO' tab. A green button labeled 'Sauvegarder les changements' is visible. The panel includes several settings:

- Active la personnalisation des titres: DÉSACTIVER
- Active la personnalisation de la description: DÉSACTIVER
- Active la personnalisation des mots-clés: DÉSACTIVER
- Active les URL's canoniques: DÉSACTIVER
- Champ personnalisable pour titre: seo_title
- Champ personnalisable pour description: seo_description
- Champ personnalisable pour mots-clés: seo_keywords
- Si la personnalisation du titre est désactivée, choisir la génération automatique: Post title | BlogName
- Définir un caractère pour séparer le nom du site internet et le titre de l'article: |

3° onglet vierge

This screenshot shows the same WordPress dashboard, but with the 'Index SEO' tab selected. The 'Sauvegarder les changements' button is present. The settings in the 'Options du thème Divi' panel are:

- Active les URL's canoniques: DÉSACTIVER
- Autorise les méta descriptions: DÉSACTIVER
- Choisir la méthode de génération du titre: Category name | BlogName
- Définir un caractère pour séparer le nom du site internet et le titre de l'article: |

Suivit et référencement sur google.fr

Aucune information n'est donnée sur le positionnement Google et l'inscription dans les outils de suivit Google. (quels qu'ils soient)

Aucun système de ListMAP du site n'est prévu ni mis en place, pour le suivit des indexations des URLS

Conclusion : à notre analyse, le travail d'inscription du site et des pages sur google dans les outils tels que Google analytics ou autres (remplaçants) sont à réaliser entièrement

Analyse sommaire structuration des pages (HTML et Lexicale)

2 pages types ont été testées,

La page index www.aquabike-kine-concept.com

La page www.aquabike-kine-concept.com/pratiquer-aquabiking

Test réalisées sur des outils grand public comme Outiref ou autre. Le résultat est tellement probant que nous n'avons pas commandité un audit payant des pages, car le résultat est manifeste :

à notre analyse, aucune structuration cohérente autour des balises HTML et/ou structuration sémantique du texte n'ont été réalisés en vue d'un référencement SEO sur les mot Aquabyke – kyné – Concept (ni d'autres d'ailleurs).

Conclusion : la structuration cohérente autour des balises HTML et sémantique du texte en vue d'un référencement SEO sur les mot Aquabyke – kyné – Concept reste à faire entièrement

Exemple test page d'index – accueil

Titre	Meta Description	Meta Keywords	URL	Structure Hn	Contenu Textuel	Autres Contenus
-------	------------------	---------------	-----	--------------	-----------------	-----------------

- h2 Un concept unique
- h1 Vidéos et Cours d'Aquabiking
 - h2 Des séances pour tout le monde
 - h3 Nos trois offres vidéos aquabike
 - h3 Des séances de 30 minutes
 - h3 Des séances de 45 minutes
 - h3 Des séances de 60 minutes
 - h2 Immersion
 - h3 Découvrez les séances proposées en démonstration vidéo
 - h2 Des cours de qualité
 - h3 Une discipline universelle
 - h3 L'eau et ses bénéfices
 - h3 Les bienfaits pour la santé
 - h2 Ce qu'il faut savoir !
 - h3 Les vidéos et cours d'aquabike en chiffres
 - h3 c'est le nombre de pratiquants par jour qui utilisent nos cours
 - h3 il s'agit du nombre de vidéos de cours d'aquabike disponibles sur notre site
 - h2 Découvrez notre blog
 - h3 Les contenus autour de l'aquabike
 - h4 Aquabiking : pourquoi vouloir pédaler dans l'eau ?
 - h4 10 erreurs courantes en aquabiking
 - h4 Présentation du concept Aquabike Kiné Concept
 - h2 Ils en parlent !
 - h3 Les avis des pratiquants
 - h4 Patrice, 35 ans
 - h4 Le 05-01-2023
 - h4 Nathalie, 41 ans
 - h4 Le 10-12-2022
 - h4 Thibault, 23 ans
 - h4 Le 25-02-2023

Mots clés

Mots clés uniques : 1175

26	pour	2.21 %
22	dans	1.87 %
18	vous	1.53 %
15	plus	1.28 %
12	très	1.02 %

Expressions de 2 mots-clés : 850

8	de l	0.94 %
6	En savoir	0.71 %
5	dans l	0.59 %
4	à la	0.47 %
4	de la	0.47 %

Expressions de 3 mots-clés : 502

6	En savoir plus	1.2 %
2	euros pour un	0.4 %
2	la sollicitation des	0.4 %
2	vitesse de pédalage	0.4 %
2	lutter contre la	0.4 %

backlinks

Vous semblez très attachés à la notion de backlinks

Voici quelques informations :

Dans le flux de la concurrence, les backlinks sont un "vote de confiance", et une indication sur la valeur d'un site pour Google.

Mais ils ne sont qu'un élément pour le positionnement SEO

Si les critères dits « Onsite » qui rassemblent les contenus, la structure du site internet, les balises... sont importants pour le référencement naturel, le « Offsite » l'est tout autant.

Le offsite correspond en quelque sorte à l'écosystème du site web. En clair, tout ce qui entoure votre site internet, les SEO backlinks en font partie tout comme les contenus des médias sociaux

Évitez de faire du « black hat » pour ne pas subir une désindexation de la part de Google. En effet, certaines personnes paient différents sites pour avoir des liens qui mènent à leur page web. Ces « fermes de liens » sont rapidement reconnues par Google et les autres moteurs de recherche.

Pour bien-être référencé sur la SERP de Google par exemple, votre stratégie de netlinking doit chercher à générer des backlinks de haute qualité. Ce dernier critère est essentiel, car c'est lui qui valide votre e-réputation

Conclusion : la structuration des backlinks ne pourra se faire que lorsque vous aurez déjà un site répondant aux structuration de base de référencement, et avec du contenu pertinent et de qualité !